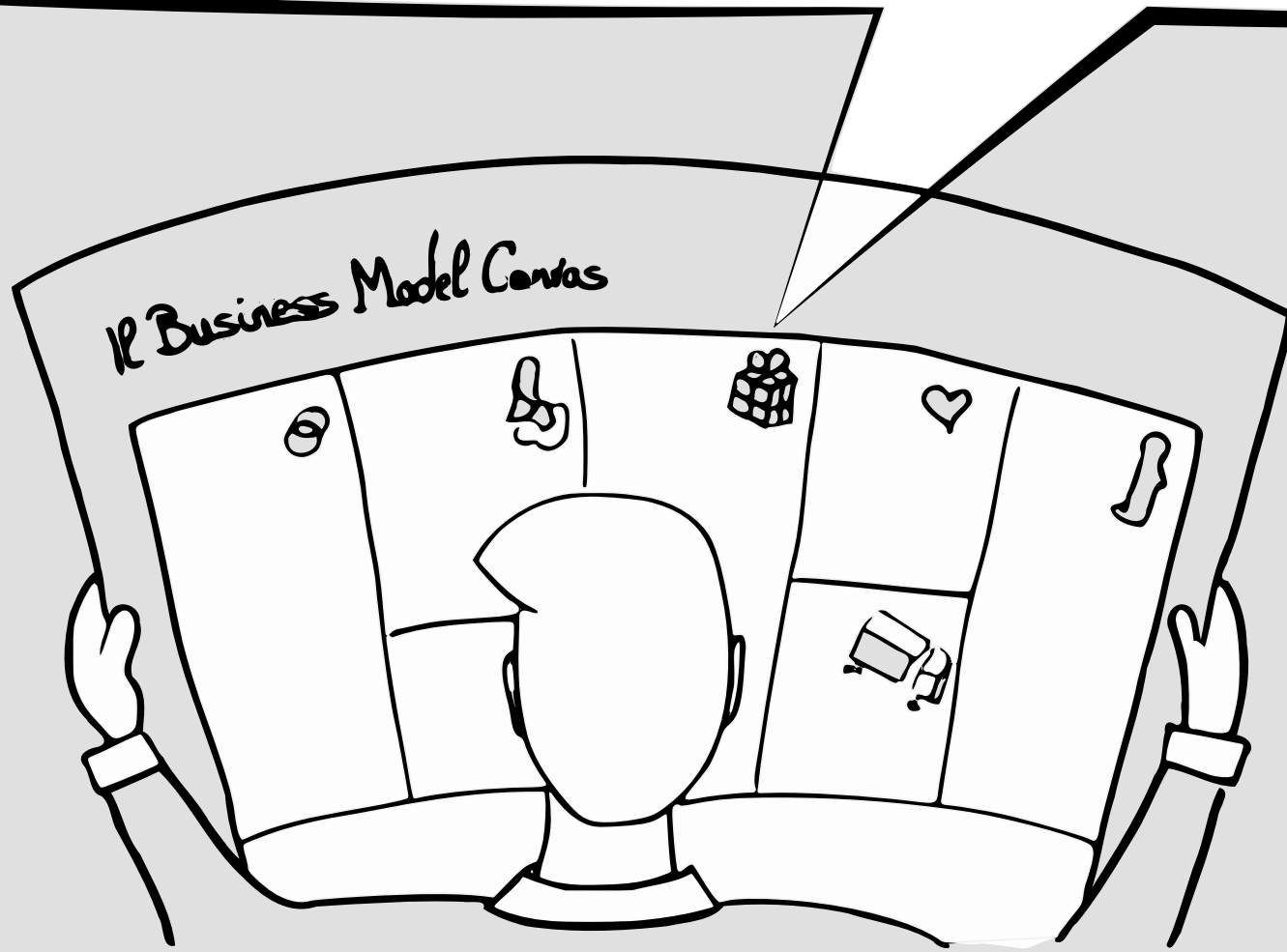
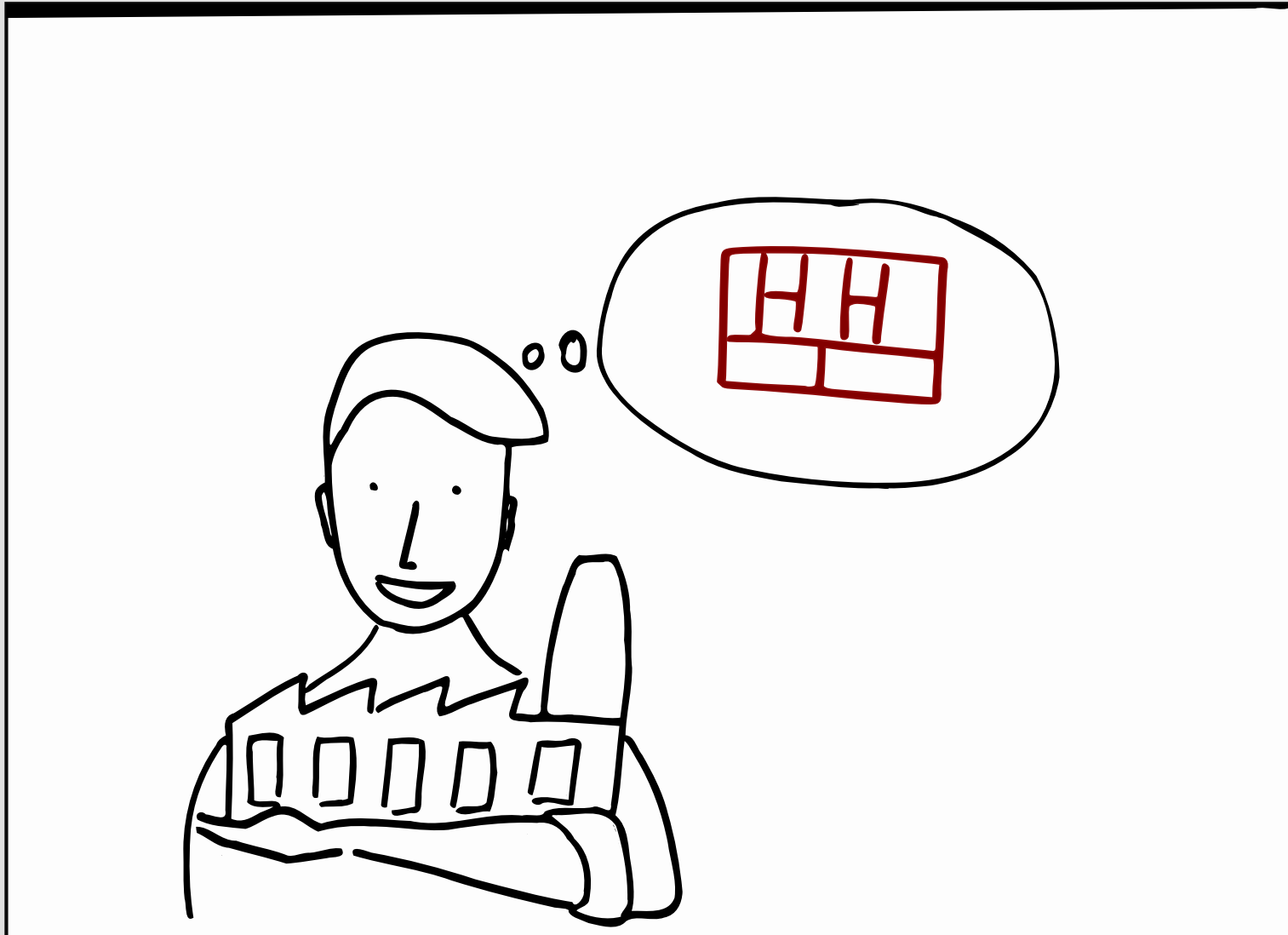


MA CHE COS'È QUESTA COSA DEL BUSINESS MODEL?

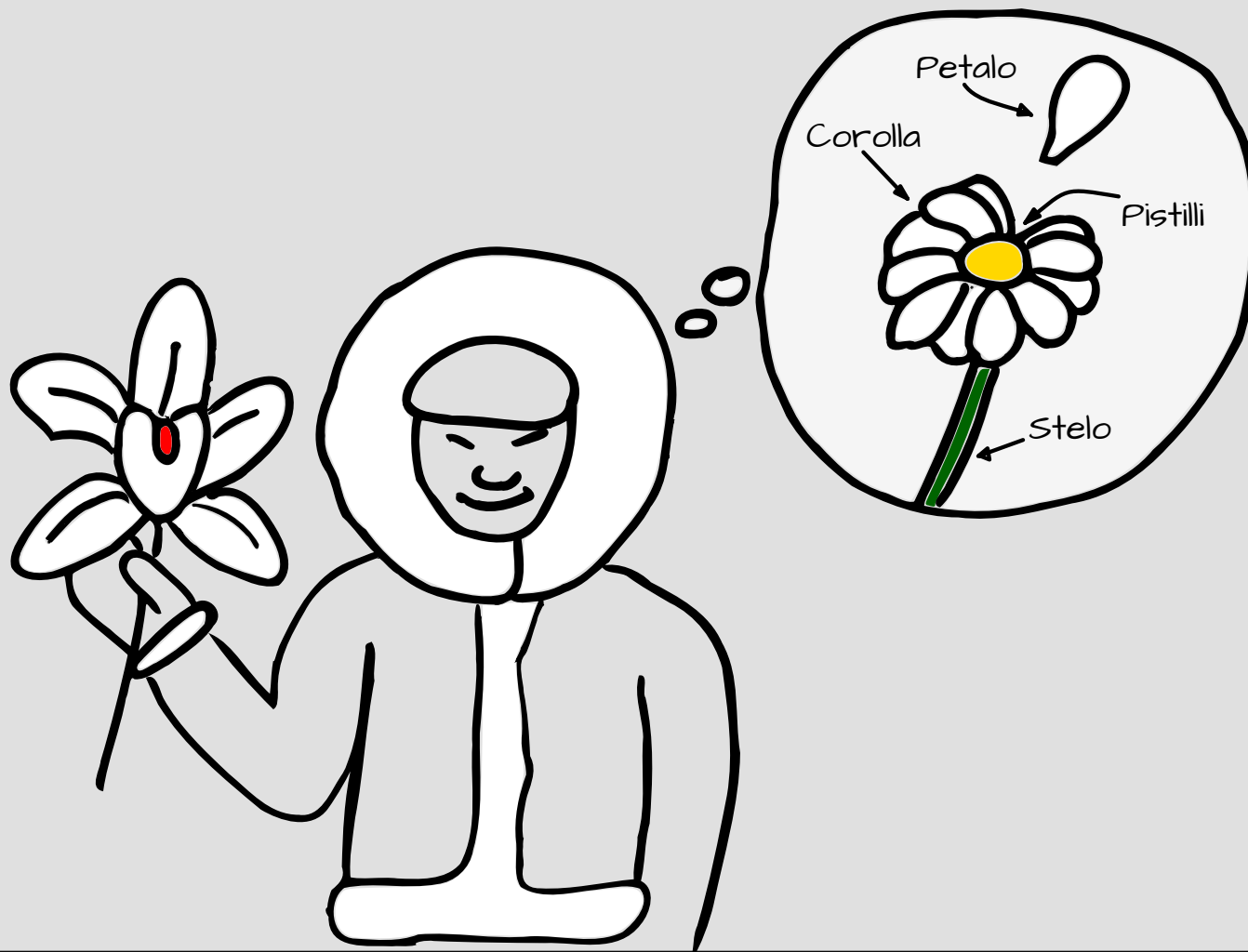


1 - È UN CONCETTO



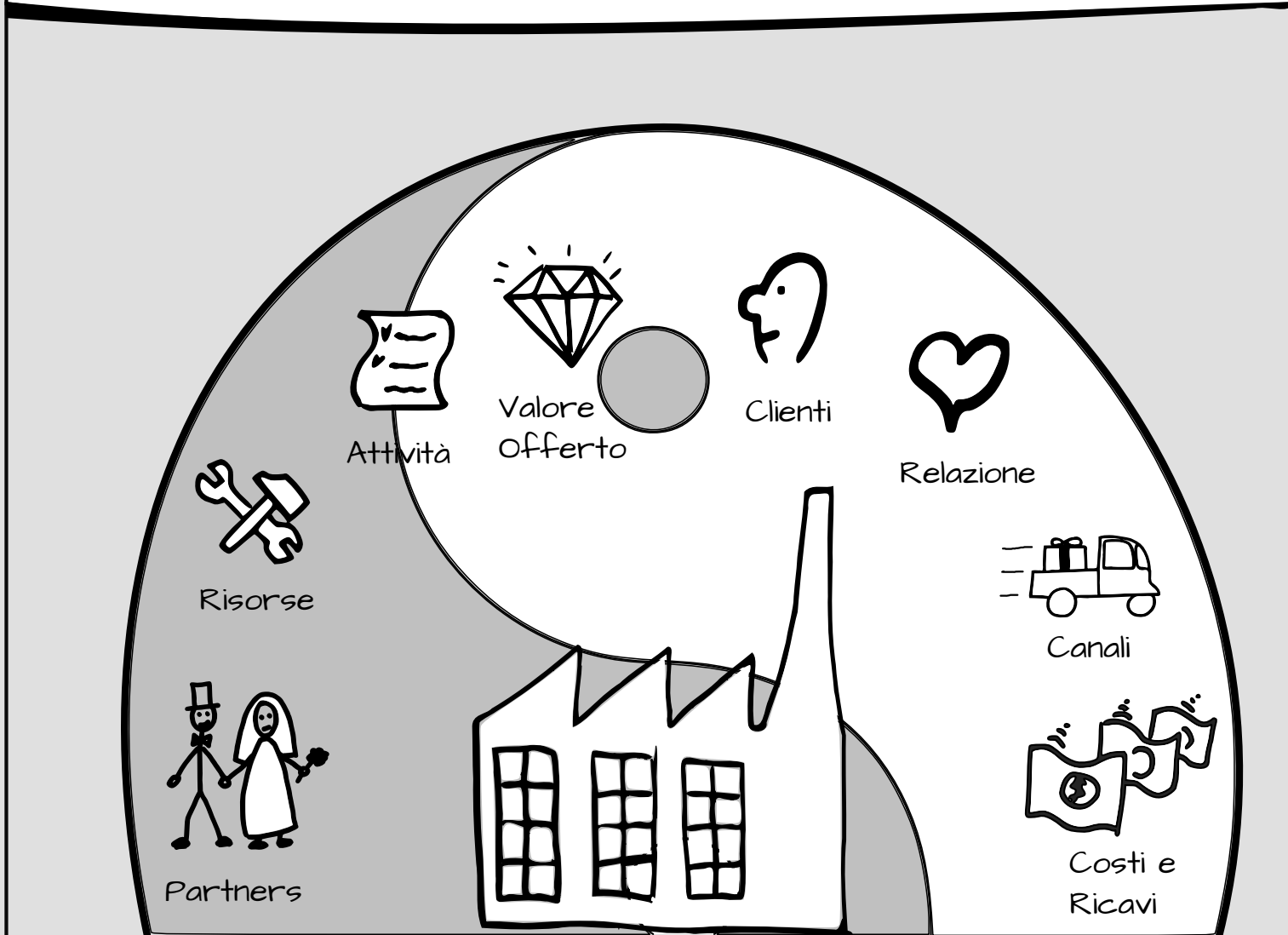
Esempio: il concetto di Fiore.

L'esquimese può capire che cos'è un'orchidea, anche se non l'ha mai vista.

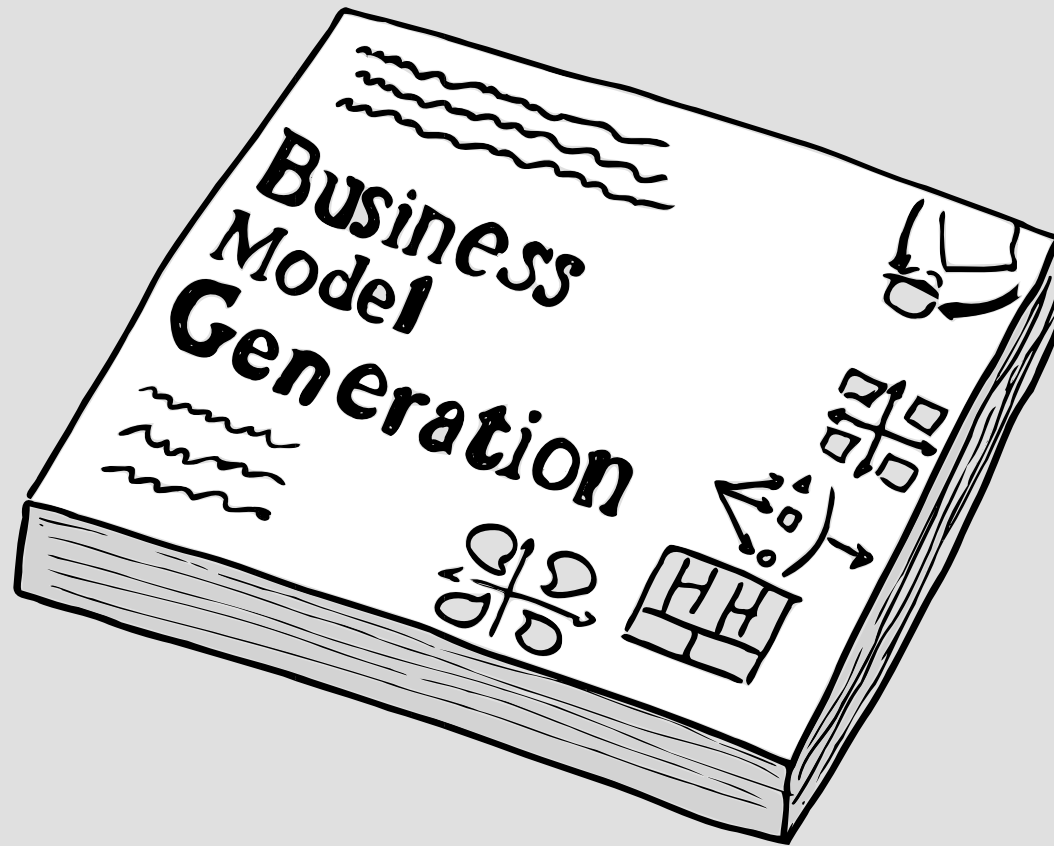


Tutto dovrebbe essere reso il più semplice possibile,
ma non più semplice. (A. Einstein)

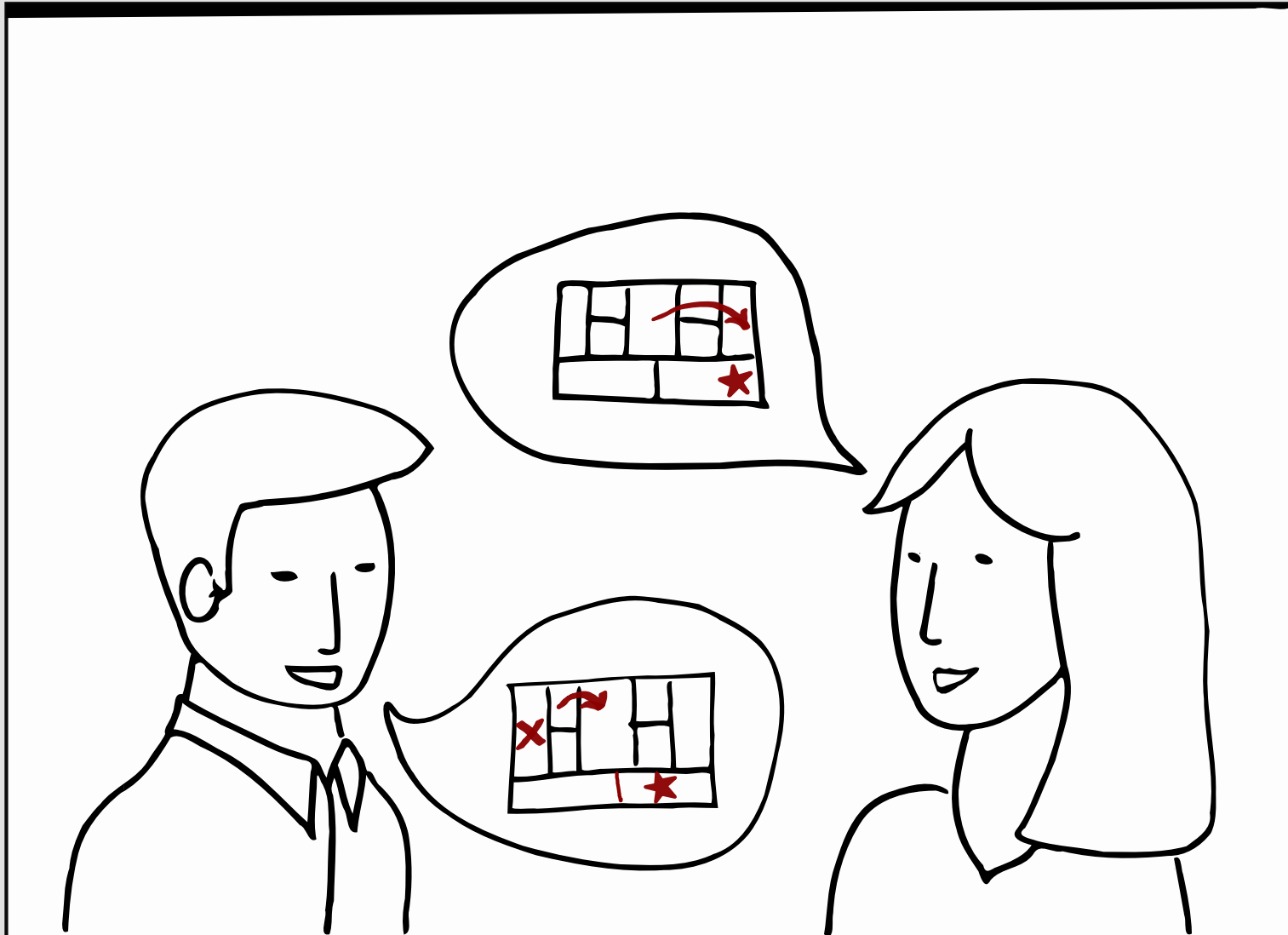
Il concetto di Business Model è chiaro e completo.



Il concetto di Business Model è stato riformulato da Alexander Osterwalder.
È stato pubblicato nel libro: Business Model Generation.



2 - È UN LINGUAGGIO



Esempio di linguaggio: la musica.

Il linguaggio della musica permette di scrivere sulla carta delle frasi, dei discorsi e delle opere musicali.

Regole



Significato

4/4 1/2 1/4 1/8 1/16

DO RE FA SOL LA



Pac-Man

Piano

Mozart

Nº9. Aria.
Allegro vivace.

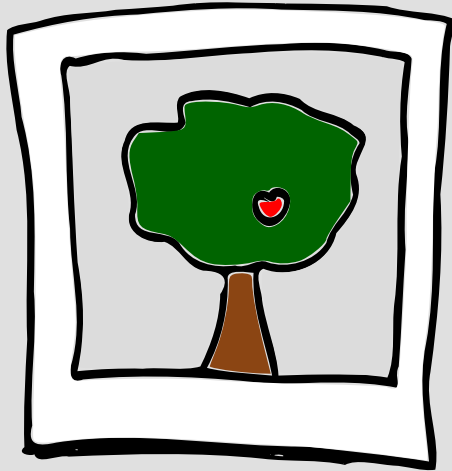
Flauti.
Oboi.
Fagotti.
Corni in C.
Trombe in C.
Timpani in C.G.
Violino I.
Violino II.
Viola.
FIGARO.
Violoncello e Basso.

*(in Character.)
(au Character.)*

Non più andrai far-ful-la-ne a-mo-ro-so, non te e-giur-no di in-fer-no zì.
Nun ver-giss lei-see Floh, si-esse Ko-see, und das Flat-teru von Ro-sen zu

È un linguaggio visuale.

L'associazione di testo ed immagini stimola entrambi gli emisferi cerebrali. La capacità di risolvere i problemi migliora anche del 75% mentre la memoria migliora del 600%.

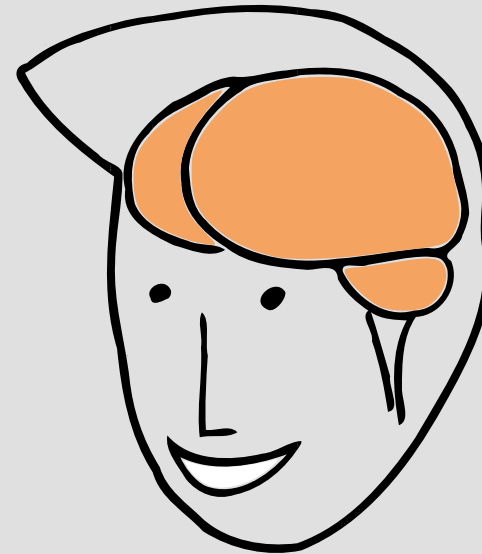


+

Testo

=

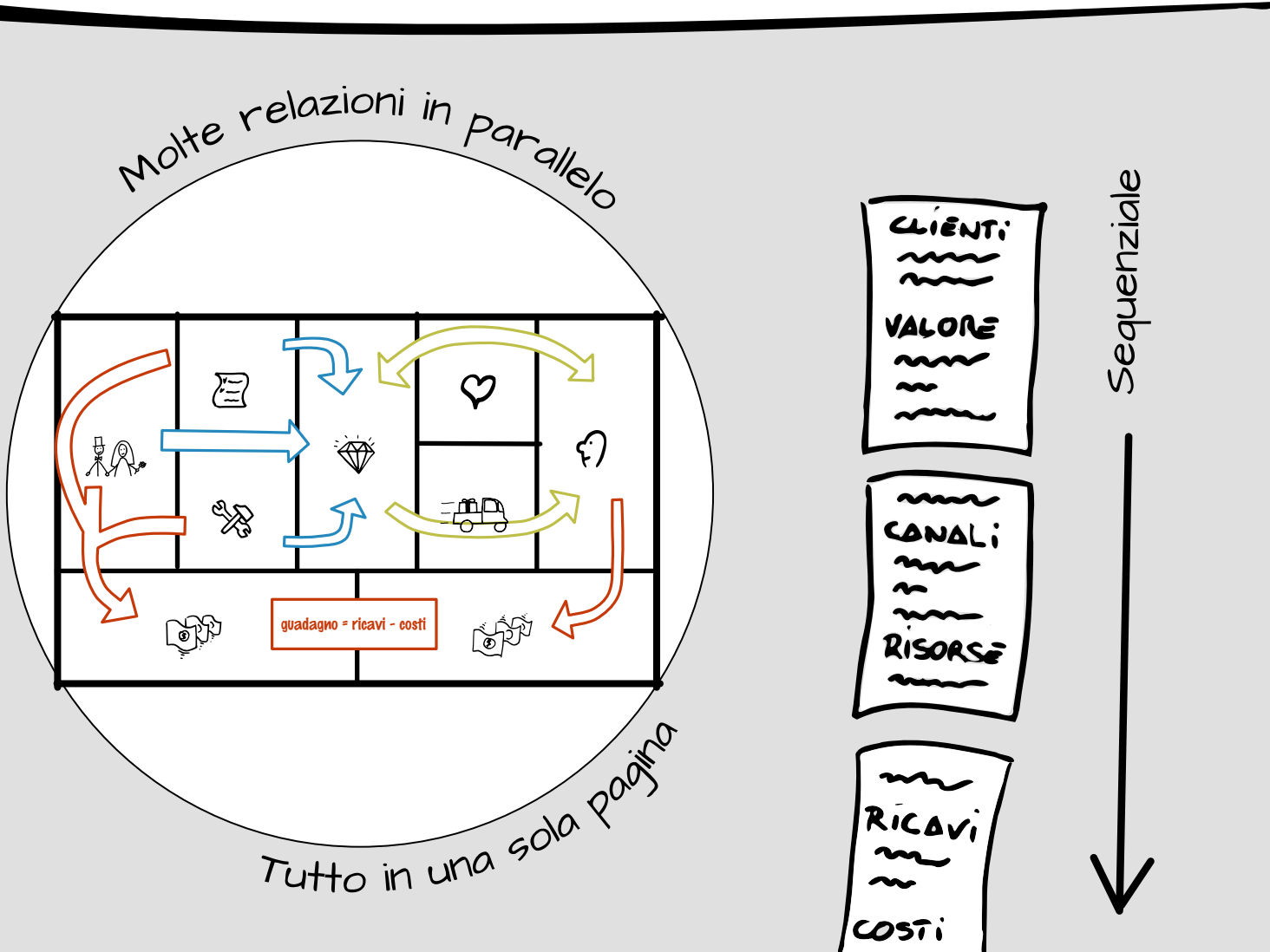
Cervello
100 %
Attivo



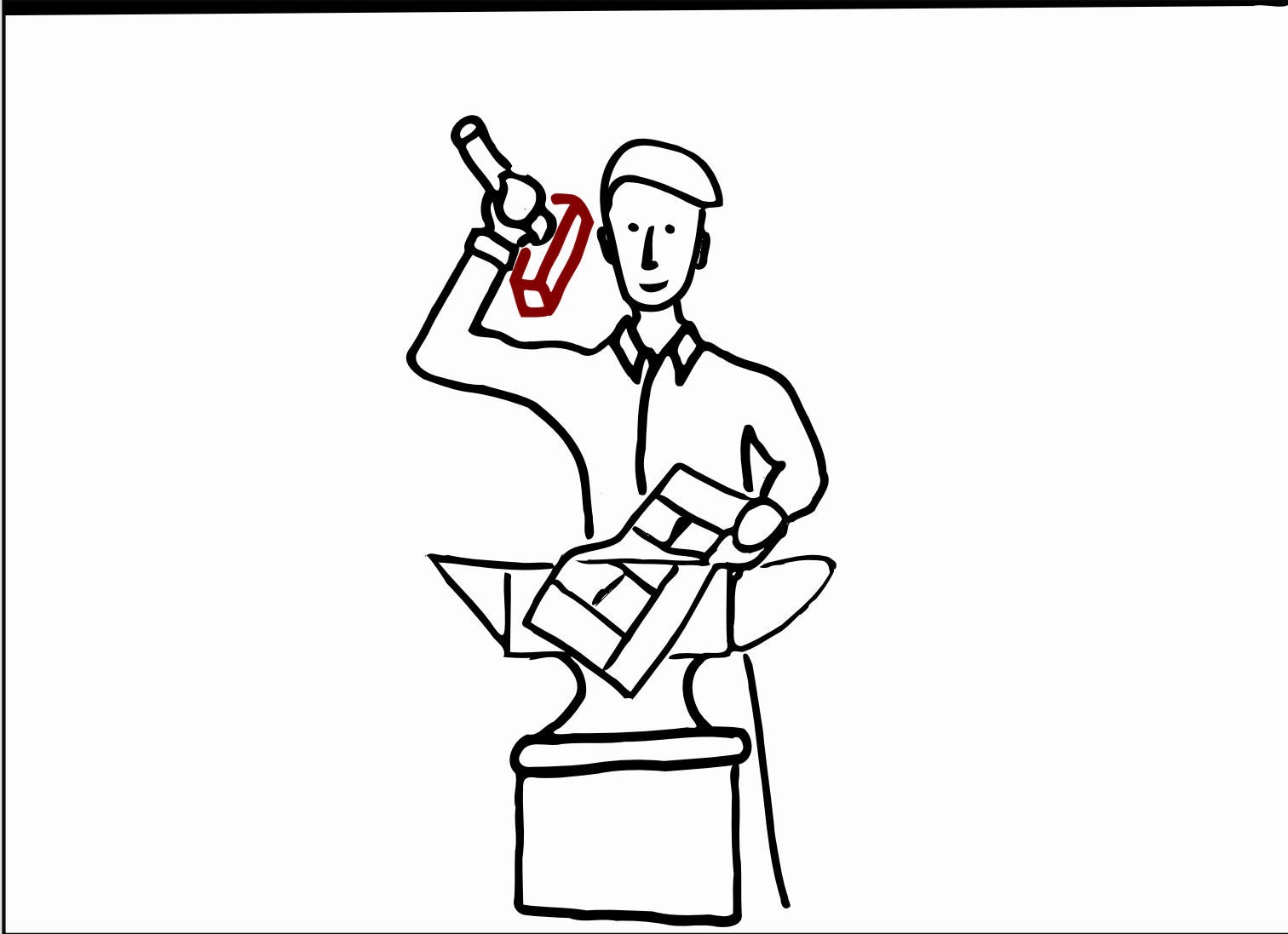
Si vedono le relazioni tra gli elementi.

Questo linguaggio dà una visione d'insieme del Business Model.

In un testo le informazioni sono disposte in sequenza e le relazioni non sono immediate.



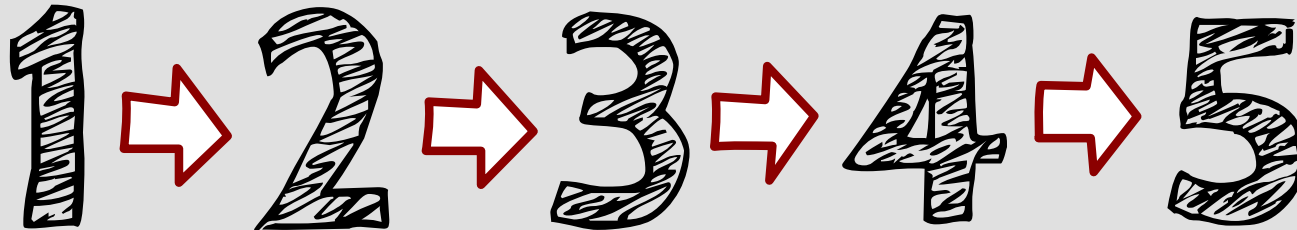
3 - È UN METODO



Il metodo propone un processo in cinque fasi per la progettazione del Business Model.

Il processo copre tutto il ciclo di vita del Business model.

Processo



Mobilizzare

Capire

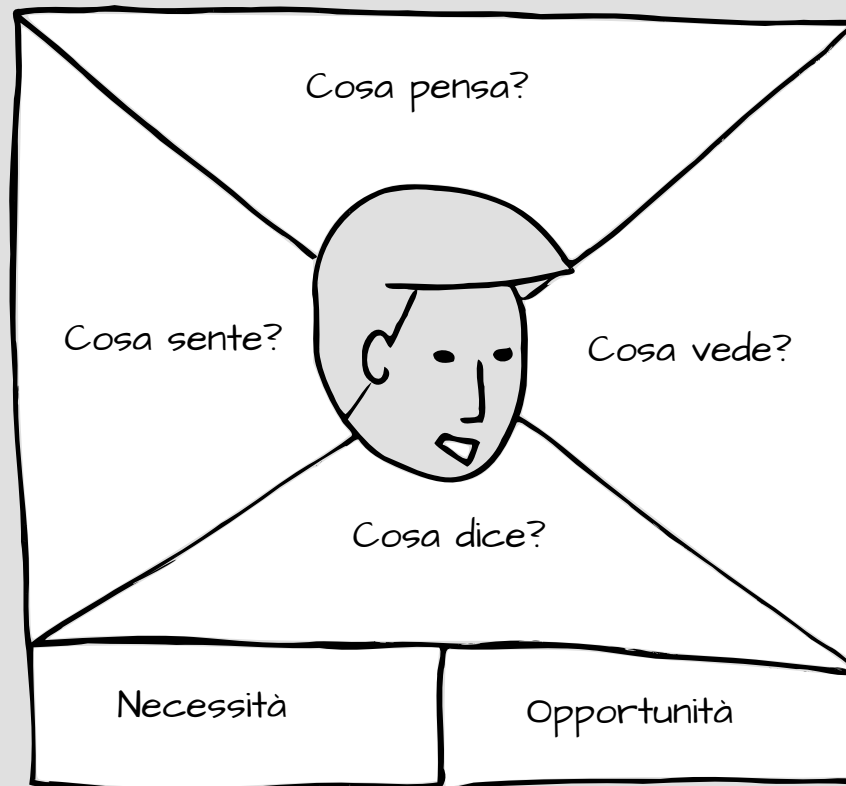
Progettare

Realizzare

Gestire

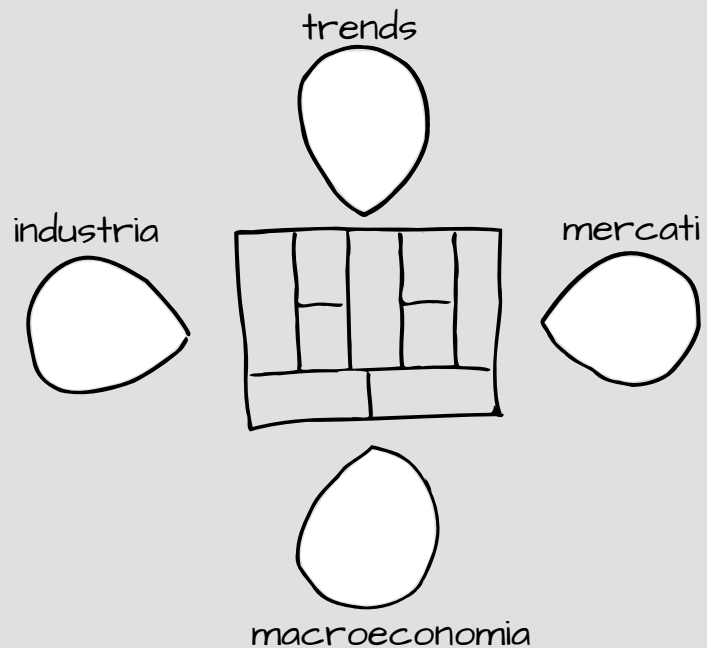
Il metodo si integra con molte tecniche per l'innovazione.
Customer Insights, Ideation, Visual Thinking, Prototyping,
Storytelling, Scenarios ...

Customer Insights



Il metodo si integra con molte tecniche e strumenti strategici:
Blue Ocean Strategy, Analisi SWOT, Analisi delle forze
economiche, Customer Development.

Ambiente economico



Analisi SWOT



MA CHE COS'È QUESTA COSA DEL BUSINESS MODEL?

- 1 - È un concetto: dura per sempre.
- 2 - È un linguaggio: per comunicare.
- 3 - È un metodo: per innovare.

Per corsi e assistenza nel Business Modeling

www.hugowiz.it

⌘Date: 2011-10-24 15:56:03 +0200(lun, 24 ott 2011) ⌘Revision: 54 ⌘

Questa opera è distribuito con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Unported.

